

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: planes de mejoramiento		Versión 01	Página 1 de 2
ASIGNATURA /AREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	CLEI 6
PERÍODO:	4	AÑO:	2015
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS: (de acuerdo al enfoque que se siga en la I.E)

Da razón sobre los temas vistos durante el año lectivo, analizando el emprendedor como una persona diferente a las demás por sus características especiales.

1. Analizar la importancia que tiene los valores para el desarrollo de las competencias personales y laborales.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN:

Recuerde que las actividades deben ser entregadas oportunamente, de acuerdo a los requerimientos del docente y deben sustentarse

Elas deben quedar consignadas en el respectivo cuaderno como evidencia.

El plan de apoyo y mejoramiento también le permite al estudiante que lo desee superar logros que quedaron evaluados con una valoración inferior a la esperada por este.

1. Descripción de tu idea creativa de negocio

Aquí debes escribir claramente cual es tu idea creativa, es decir que deseas hacer. Recuerda que una idea creativa es algo innovador que deseas realizar, puede ser algo que ya existe pero que deseas rediseñar o cambiar, o algo nuevo que nadie hay inventado hasta el momento.

2. ¿Qué problema resuelve tu idea creativa de negocio?

Tu idea creativa debe salir de una necesidad a satisfacer o problema a solucionar que hayas identificado en tu barrio, comuna o ciudad. Para ello, es bueno que comprendas y analices bien el entorno que te rodea, para que puedas identificar las necesidades y los problemas a solucionar.

3. ¿Qué productos o servicios ofrecerá tu idea creativa de negocio?

Debes definir claramente cual es tu producto o servicio que deseas ofrecer. Es conveniente que se discuta con amigos, personas conocedoras del tema y quienes tengan experiencias Similares.

4. ¿Qué recursos necesitas para hacer de tu idea creativa de negocio una realidad?

Debes analizar muy bien que tipo de recursos necesitas para hacer realidad tu idea creativa. Estos recursos se dividen en financieros, es decir, cuanta plata necesitas para materializar tu idea; en materiales, es decir, que tipo y que cantidades aproximadas necesitas para desarrolla r

tu producto y por ultimo los recursos humanos, es decir que tipo de personas y cuantas de ellas necesitarías para llevar a la realidad tu idea creativa.

5. ¿Quiénes serán los clientes de tu idea creativa de negocio?

No basta con tener una grandiosa idea si el mercado no la necesita ni está dispuesto a pagar por ella. Por lo tanto lo mejor es investigar el producto con relación a los clientes y la competencia. Quienes lo comprarían, a que precio se vendería en el mercado, a cuanto lo vende la competencia, cuanto esta dispuesto a pagar un cliente por tu producto o servicio, entre otros aspectos.

6. ¿Por qué consideras que tu idea de negocio es creativa?

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

Trabajo con técnicas Icontec

1. Investigación personal y análisis
2. Sustentación y argumentación oral o escrita.

RECURSOS:

cuaderno, buscador en internet

OBSERVACIONES:

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA